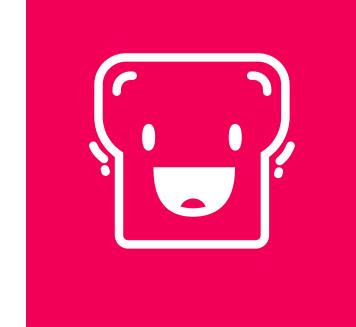






Sondage effectué entre le : 5/01/2017 - 05/02/2017 Sur la base de : 40 000 freelances inscrits sur la plateforme Malt Echantillon : 1014 participants.





## INTRO

c'est souvent pour déplorer la "précarisation" des travailleurs français, la destruction des emplois et la "fin du travail" à venir. Pourtant la réalité du travail telle qu'elle est vécue par les freelances et les acteurs des plateformes numériques est bien plus nuancée qu'on veut bien la présenter en ces temps de campagne présidentielle. Elle est aussi bien moins négative.

Force est de constater que le marché du travail se transforme radicalement et rapidement. Les jeunes indépendants ont donné un nouveau souffle au statut de freelance. Mais à présent, toutes les générations suivent le mouvement. C'est avec une nouvelle vision du travail, libre et autonome, que le statut de freelance séduit de en plus en plus d'actifs. De leur côté, les entreprises apprécient la flexibilité du "mode projet" et profitent d'un vivier en croissance de talents à haut potentiel.

Quand les médias et les politiques parlent des travailleurs indépendants et de l'économie numérique,

Il y a aujourd'hui 830 000 freelances en France. Leur nombre a augmenté de 126% en France en 10 ans. Il ne s'agit plus d'un groupe marginal d'actifs précaires, mais d'un mouvement d'actifs poussés par un désir d'autonomie sans précédent. En janvier 2017, Malt, la première plateforme des freelances en France, a réalisé une grande enquête auprès d'une communauté de pus de 40 000 freelances pour mieux en comprendre les motivations et les aspirations. Les résultats de cette enquête sont éclairants : 90% des freelances le sont par choix. 75% des freelances sont épanouis et fiers de l'être.

Dans un contexte politique tendu sur la question du travail, nous avons voulu faire entendre leurs voix pour que les bonnes questions soient posées. Au-delà des fantasmes et de l'idéologie, il s'agit aujourd'hui de faire évoluer nos institutions pour mieux prendre en compte la réalité du freelancing.

Laëtitia Vitaud

Auteure et enseignante à Sciences Po spécialiste du futur du travail et des organisations

# 830.000 FREELANCES EN FRANCE EN 2016 126% EN 10 ANS

#### aeveid

Source Eurostat :

Sources

http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/ show.do?dataset=lfsa\_esgan2&lang=fr

Source McKinsey:

http://www.mckinsey.com/global-themes/ employment-and-growth/independent-workchoice-necessity-and-the-gig-economy

Source EFIP:

http://www.efip.org/future-working-the-rise-ofeuropeans-independent-professionals

#### **Définition et chiffres**

Les freelances sont des travailleurs indépendants qualifiés — consultants, graphistes, designers ou développeurs informatiques — qui choisissent de se mettre à leur compte sans employer d'autres personnes. Ils fournissent des services techniques, artistiques ou commerciaux externalisés par les organisations, via une plateforme numérique ou directement. A l'inverse des autres indépendants, ils n'ont pas nécessairement de fond de commerce, d'agrément, d'actif immobilisé ou de licence permettant d'exercer une profession réglementée. Ils sont aujourd'hui environ 830 000 en France et 9 millions en Europe. En France, le chiffre est en progression de 126% en 10 ans.

Mes ces chiffres masquent une réalité plus vaste encore, car de nombreux actifs ont une activité indépendante en complément d'une activité salariée. Une étude récente de McKinsey montre que le travail indépendant concerne entre 20 et 30% de la population active.

Nous avons volontairement choisi une définition stricte des freelances. Le comptage est donc

Nous avons volontairement choisi une définition stricte des freelances. Le comptage est donc conservateur.

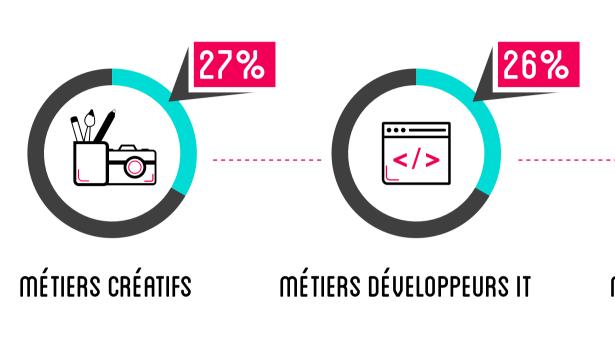




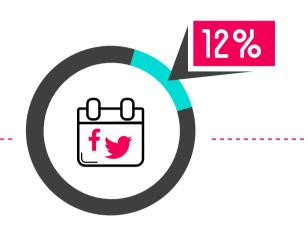
# QUI SONT

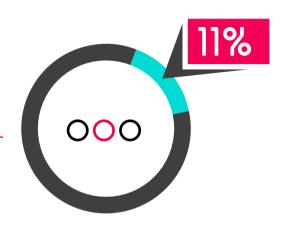
## ES FREELANCES?

#### FREELANCES PAR CATÉGORIE









DES FREELANCES **SE RETROUVENT** DANS DEUX **CATÉGORIES** 

MÉTIERS DU MARKETING, COMMUNICATION

CHEFS DE PROJET ET

CONSULTANTS



# OÙ VIVENT-ILS? **PROVINCE**



#### SEXE

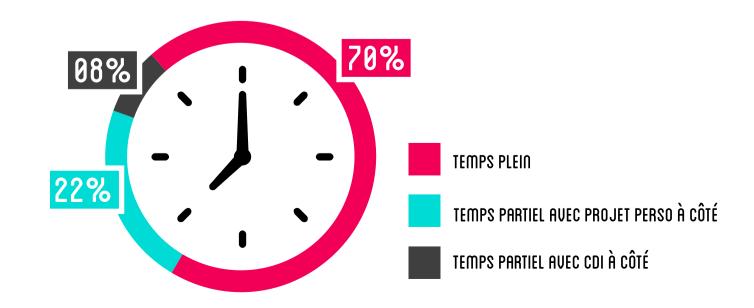
ጸጸጸጸጸጸጸጸጸጸ

#### moyenne d'âge

25% DE 26 À 30 ANS 23% DE 31 À 35 ANS



#### RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL





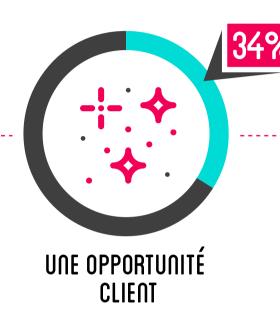
# POURQUOI FS FREELANCES SE RÉVEILLENT LE MATIN?

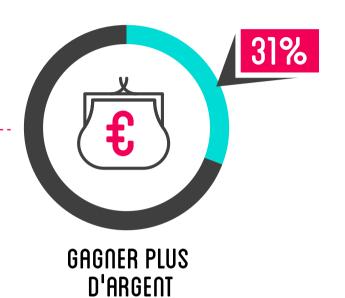


BESOIN D'INDÉPENDANCE



**ENTREPRENEURIAT** 



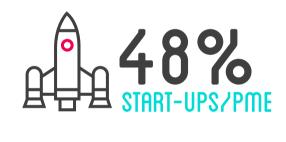


PAR SEMAINE, ILS TRAVAILLENT ...



53%
TRAVAILLENT PLUS DE
40 HEURES PAR SEMAINE

#### QUI SONT LEURS CLIENTS?









#### LES AVANTAGES DU FREELANCING

52 %
POUVOIR ORGANISER SON
EMPLOI DU TEMPS



47%
CHOISIR SES CLIENTS
ET SES PROJETS



46%
CHOISIR SON
LIEU DE TRAVAIL

#### OÙ TRAVAILLENT-ILS?



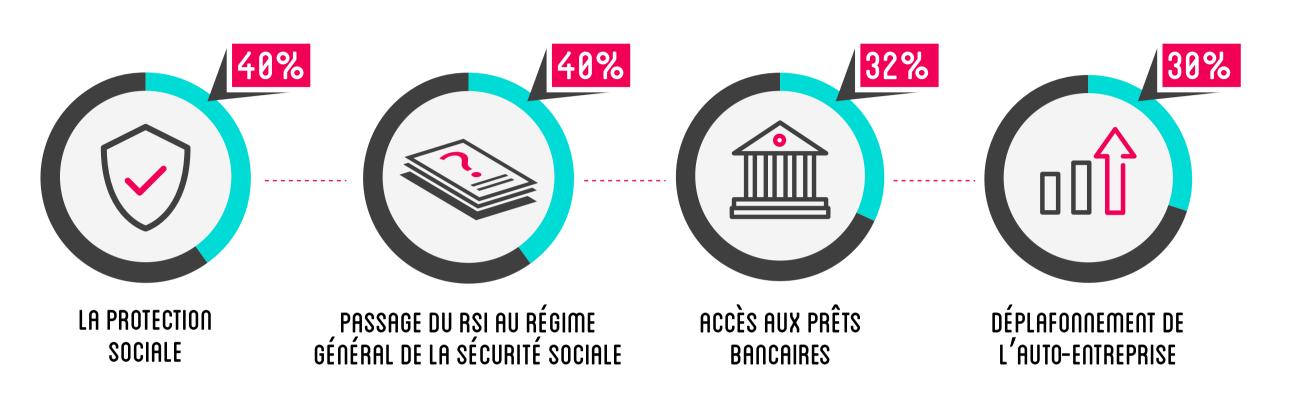


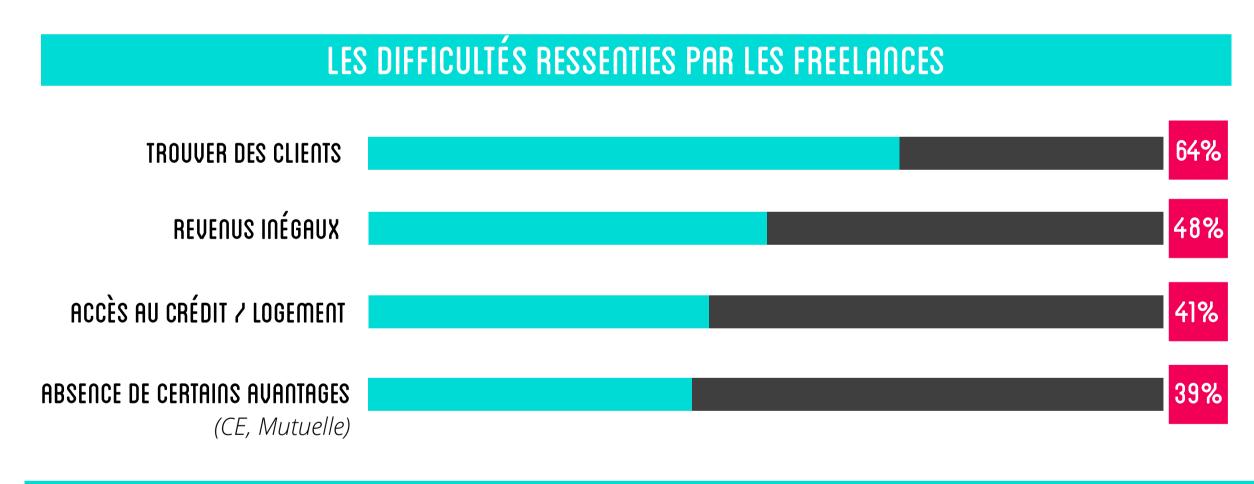
## LES FREELANCES

### SE SENTENT-ILS COMPRIS?

DES FREELANCES NE SE SENTENT PAS BIEN PRIS EN CONSIDÉRATION DANS LE DÉBAT ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE.

#### QUELS SUJETS LES FREELANCES VEULENT-ILS VOIR ABORDÉS?





DES FREELANCES SONT MOINS ANGOISSÉS COMPARÉ AU SALARIAT

#### L'IMAGE DES FREELANCES



75% SONT FIERS D'ÊTRE FREELANCE



ONT UN ENTOURAGE QUI S'INQUIÈTE POUR EUX



DES FREELANCES SE SENTENT PLUS ÉPANOUIS QU'EN EMPLOI SALARIÉ



PENSENT QUE LES FREELANCES ONT UNE MAUVAISE IMAGE EN FRANCE

