

hopwork devient malt

La 1ère plateforme des freelances en France devient Malt et commence son développement à l'international

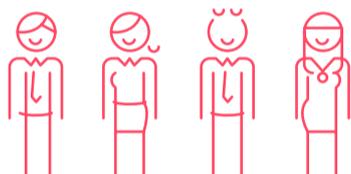
Paris, le 6 novembre 2017



Hopwork, leader français du freelancing, annonce son changement de nom et d'identité graphique au moment de son lancement à l'international. **La phase de développement commence ce mois-ci avec l'Espagne**, où la plateforme compte déjà plus de 1 000 freelances inscrits. D'ici la fin de l'année 2018, Malt continuera son expansion européenne avec en ligne de mire les **Pays-Bas**, la **Belgique** et l'**Allemagne**. Un développement qui entend bouleverser le marché du travail et des SSII, en plaçant en première ligne les intérêts des freelances et des entreprises.

Quatre ans après sa création et en comptant **60 000 freelances** et **30 000 clients** en France, Malt souhaite désormais porter à l'international sa vision d'un travail plus autonome, plus libre et plus fluide. Pour cela, la **plateforme ayant levé plus de 7 millions d'euros depuis sa création** opte pour un changement de nom et d'identité graphique qui lui permettra d'être facilement mémorisable et déclinable dans plusieurs pays.

52
salariés

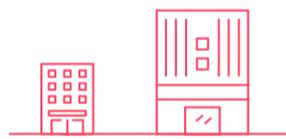


Pour porter cette internationalisation, l'équipe comptant actuellement 52 salariés va s'accroître pour viser un effectif à 100 personnes d'ici à la fin de l'année 2018.

60 000
freelances inscrits



30 000
entreprises clientes



7 MILLIONS



d'euros levés depuis la création de Malt

Force est de constater que le marché du travail évolue et que le statut de freelance séduit de plus en plus. En effet, selon une étude Malt - OuiShare (basée sur des données Eurostats), le nombre de freelances est de **830 000 en 2016** (croissance de +8,5% par an, soit 126% en 10 ans). Un mouvement qui prend de l'ampleur pour des travailleurs (consultants, directeurs artistiques, développeurs informatiques...) hautement qualifiés qui possède souvent un niveau bac +5 ou bac +6. **Notre étude sur le freelancing en France en 2017** a également montré que **90% des freelances ont choisi ce statut** et que **75% sont fiers et heureux de leur statut et de leurs conditions de travail**.



90 %
des freelances
ont choisi ce statut

A propos de Malt :

Fondée en 2013 par Vincent Huguet, Jean-Baptiste Lemée et Hugo Lassiège, Malt est la plateforme de freelances qui a l'ambition de disrupter le marché du travail et des SSII. Elle est aujourd'hui accompagnée par plusieurs investisseurs, dont les fonds **Kerala Ventures**, **ISAI** et **Serena Capital**.

Grâce à Malt, les indépendants peuvent maintenant travailler **en direct** avec les entreprises, **de manière transparente et humaine**. Les clients **de la TPE aux entreprises du CAC 40** peuvent choisir l'expert avec lequel ils vont collaborer, tout en déléguant à la plateforme les démarches administratives et les questions juridiques.

En plus de cela, Malt développe un véritable **service d'accompagnement pour les freelances**. En les rencontrant et en les aidant à améliorer leur profil, le but de la plateforme est de leur permettre de faire grandir leur activité, en toute autonomie.

Contact presse :

Marion Bernès

06 22 34 04 47 - presse@malt.com

malt.fr